

SPERREFRIST 30.JUNI

Benytt gjerne materialet i deres kommunikasjon etter dette. OFG/SNM gjør innsalg mot redaksjoner i uke 25/26 (Målgruppe: Nationen, Dagligvarehandelen, Horeca-magasinet, Bondebladet, Økologisk24.no++)

Fra fritert til frisk: Britene knuser oss i grønnsaksspising!



Avsender: Administrerende direktør i Stiftelsen Norsk Mat Anne Mette Johnsen og administrerende direktør i Opplysningskontoret for frukt og grønt Guttorm Rebnes.

Engelsk frokost med tomatbønner fra boks og slappe pølser. Kjøtt- og ølpai. Fritert mat og hvite loffskiver. Fordommene når vi skal beskrive det britiske kjøkkenet er mange og vi i Norge liker nok å tro at vi spiser sunnere enn britene. Det er bare å legge fordommene til side og ta realiteten innover seg: Britene spiser mye mer frukt og grønnsaker enn oss!

Den harde realiteten

38 % av britene spiser den anbefalte minimumsmengden på 5 om dagen. Det er det kun 25 % av oss i Norge som gjør. I 2024 spiste britene 4 porsjoner frukt og grønt daglig mens vi i Norge kun spiste 3,3 porsjoner.

Britene har kommet mye lengre enn oss når det gjelder å stå sammen om en sunnere livsstil. Organisasjoner som The Food Foundation har lansert kampanjer som "Eat Them to Defeat Them" og «Peas Please». Det har gitt resultater: Britene er blant dem som spiser mest frukt og grønt i Europa – mer enn de gjør i for eksempel Frankrike og Italia og mye mer enn vi gjør i Norge.

God save the Greens

I Storbritannia er det enklere å ta sunne valg på farta enn i Norge. Utvalget av ferdigoppkuttet frukt og salater er stort. Raske og enkle løsninger gjør det enkelt å spise sunt i en travel hverdag. Vi kan lære av britene og gjøre det lettere for oss selv å ta sunne valg. Men hvordan løser vi det i praksis?

Hvordan skal vi ta opp kampen?

Skal vi få det til er det mange som må dra i samme retning. Vi må være mange som ønsker å løfte forbruket av frukt og grønt i Norge. Heldigvis er hele grøntnæringen nå samlet om «Det store norske Grøntløftet» som skal gjøre det enklere å velge norsk frukt og grønt. Mange aktører har forpliktet seg til en felles innsats for å løfte frukt- og grøntforbruket.

Vi «grønner på» i 2025

De neste tre årene har avtalepartene i jordbruksforhandlingene gitt støtte til å få forbruker til å kjøpe mer norsk frukt og grønt. I tillegg har hele bransjen, inkludert produsenter, grossister, organisasjoner, kantiner, enkeltaktører og alle dagligvarekjedene engasjert seg og «grønner på» med aktivitet som støtter opp om Grøntløftet.

Grøntløftet gjennomfører 2 store kampanjer mot forbruker i 2025 med fullt fokus på å knuse myter og inspirere til at folk skal kjøpe mer norsk frukt og grønt. Men, skal vi slå britene trenger vi enda flere gode hjelpere. Er du aktør i bransjen? Ta kontakt og heng dine budskap på. Driver du kantine? Gjør det enkelt å velge grønne alternativer. Er du forbruker? La deg inspirere og gå på grøntløftet.no for å lære mer. Og mest av alt: Spis mer norsk frukt og grønt. Se etter Nyt Norge-merket så vet du at du velger norsk frukt og grønt.

I første omgang må vi slå britene. *Tar du utfordringen?*

