

Tips til G-gjengen i kampanjeperiodene



Kampanjens mål

Grøntløftet skal ikke bare skape oppmerksomhet rundt annonsene, like viktig for prosjektet er det å aktivere og støtte kjedene i deres innsats for å fremme norske grønnsaker, samtidig som vi hjelper produsentene med å synliggjøre ulike produkter





Kampanjens mål...

Her er noen innspill fra oss på hvordan man kan bruke faktainngangene i kampanjen til å lage egen kommunikasjon og aktiviteter som støtter opp under hovedbudskapet i kampanjen



**NÅ HANDLER DET
OM AT VI MÅ PRØVE
Å FÅ I OSS BARE
LITT MER ...**

**Ha budskap som oppfordrer til det.
Litt mer er bra nok! Ta det bit for bit!
Prøv denne! Husk en grønnsak!**



Slik gjør du det

NÅ HANDLER DET OM AT MANGE MENN IKKE LIKER GRØNNSAKER

Push enkle smakfulle oppskrifter
Digg på grillen! Grill grønnere! Snackbart!

Pappa, vokser grønnsakene i munnen?
"det bare vokser i munnen på meg"



NÅ HANDLER DET OM AT VI SLUTTER Å GI BARN OVER FIRE ÅR NOK GRØNNSAKER

**Voksende kroppar trenger mat som vokser!
Gjør grønnsaker til noe digg!
Enkle supernice oppskrifter**



NÅ HANDLER DET OM AT FOLK GLEMMER Å BRUKE/KJØPE GRØNNSAKER TIL MIDDAG

Minn dem på det!

Huskelister, bundle.

Dolmiodag? husk gulrot og stangselleri



**NÅ HANDLER DET
OM AT BARNNA VÅRE
SPISER MER ENN
OSS VOKSNE**



**Enkle oppskrifter som selv vokse kan like!
Grønnsak-challenge! Barn mot voksne!**

