

Hovedkampanjen

Økologisk

Kål

To hovedpulser i uke 24 -27 og uke 38-41

Samarbeidspulser med fokus på produkter i sesong

Periode		Juni (uke 24-27)	Juli	August	September (uke 38-41)	Oktober
Produkt og inspirasjon	Utendørs (dagligvare+kollektivt) Digitalt					
	Online video (streaming+webTV)					
	Display: Godt.no ukeskalender					
	Display: Prog					
	Some: SnapChat Commerical - 6 sek tvungen + SnapAds					
	Some: TikTok/ Instagram Oppsponsing av innhold					
	Budsjett					